

PRODUCT PORTFOLIO

Portefólio de imagem e vídeo de produto com IA

Ken Yasue

Imagens e vídeos de produto criados com IA generativa. Os trabalhos assinalados com ► são vídeos; podem ser vistos na página indicada abaixo.

yasue.org/cv/product_portfolio

Marcas

buffettags.com

bvstylez

emporiumexclusive.com

fcsthlm.com

Funky Flickr Boyz Gear

green4ever

lavinta.nl

melamedic.com

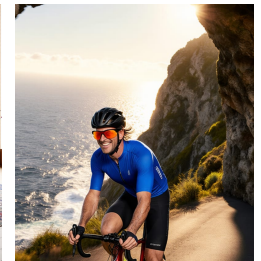
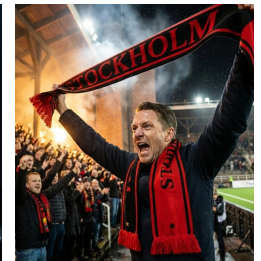
paul-eyes.com

rmcjeans.com

ski

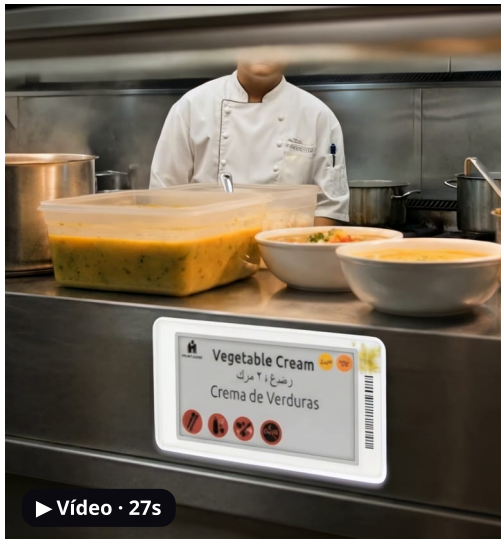
softgarage

streetsoup



buffettags.com

A abordagem Um filme em 4K que coloca etiquetas eletrônicas de preço onde são realmente usadas — bufês, prateleiras de supermercado, restaurantes de hotel. Os grandes planos fazem da etiqueta a protagonista, perto o suficiente para se ler o pequeno ecrã.

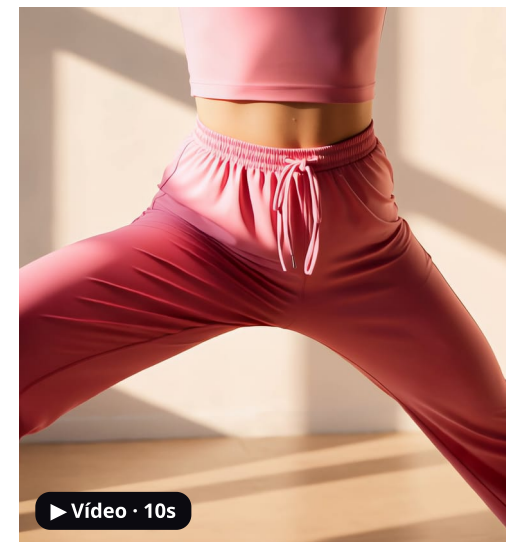
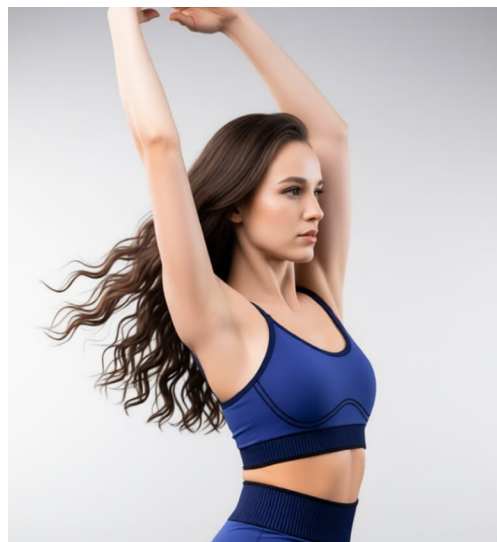
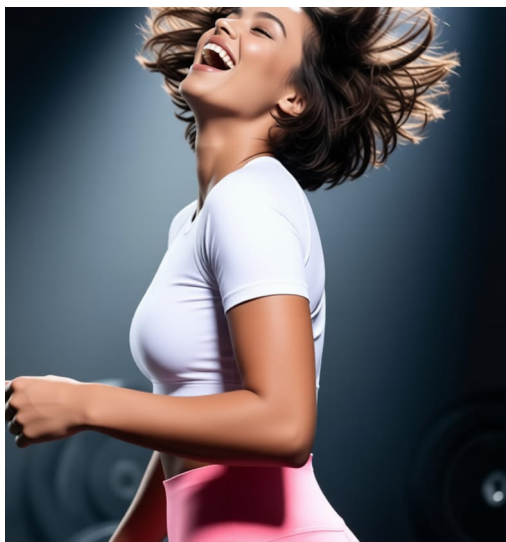


bvstylez

A abordagem Uma mesma linha de malas estampadas, levada a uma rua de Paris, a um aeroporto, a um jardim japonês e a um museu. O padrão e o logótipo mantêm a forma no tote, na mochila e na bolsa a tiracolo, cada uma usada à sua maneira.



emporiumexclusive.com **A abordagem** Leggings e conjuntos, cor a cor, em estúdio, numas escadarias da cidade e num estúdio de dança. A textura e a cor do tecido mantêm-se fiéis em saltos e piruetas, em fotografia e em vídeo vertical.



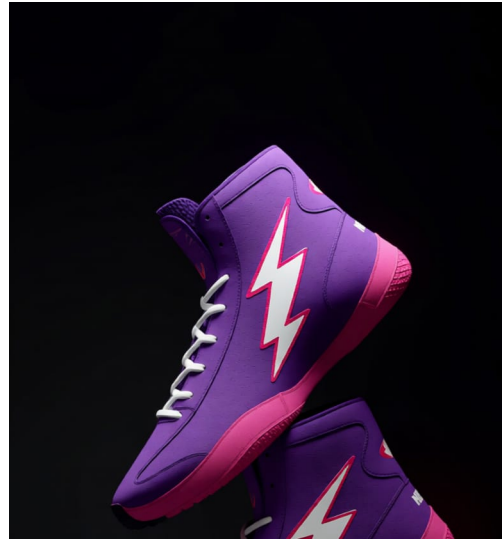
fcsthlm.com

A abordagem Bonés, sweatshirts, cachecóis e tote bags na cidade velha de Estocolmo, à beira-água e no estádio — usados por adeptos de todas as idades, das crianças aos avós, como momentos do dia a dia na cidade.



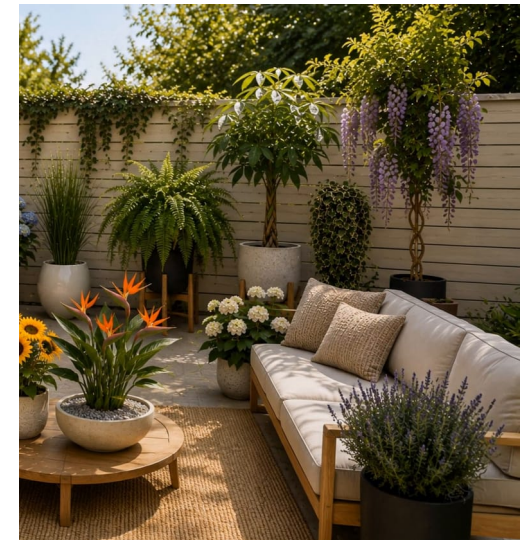
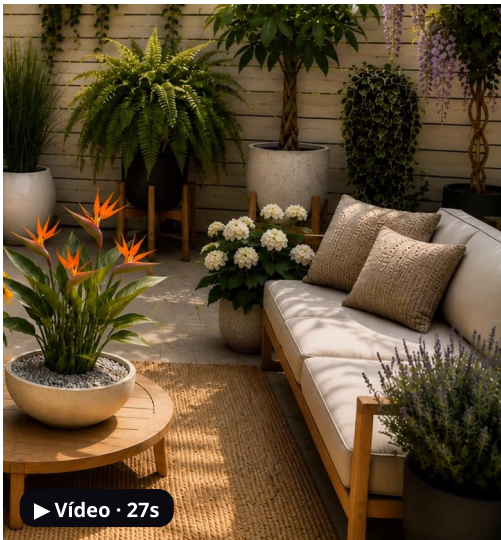
Funky Flickr Boyz Gear

A abordagem O mesmo plano, mudando apenas a cor das sapatilhas, para comparar todas as cores na mesma cena. O logótipo do relâmpago mantém a forma e a posição em cada imagem.



green4ever

A abordagem Um filme em 4K que se afasta de um único girassol até revelar todo um terraço de plantas — de uma flor a uma ideia para um espaço, num só movimento.



▶ Vídeo · 27s

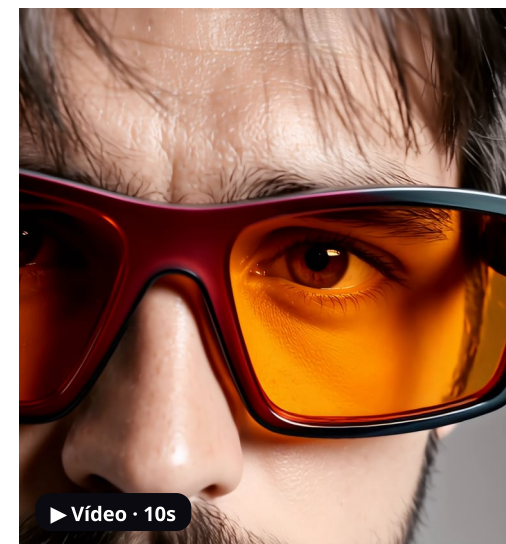
lavinta.nl

A abordagem Um único tapete, estendido num quarto japonês, num corredor com arcos, num corredor comprido e numa sala de estar. A perspetiva do chão e a direção da luz estão alinhadas para que o padrão nunca se deforme.



melamedic.com

A abordagem Óculos de proteção contra a luz azul com lentes cor de laranja, mostrados onde se usam — de bicicleta, no cinema, a trabalhar até tarde. A cor das lentes e os reflexos mantêm-se coerentes em cada plano, e o vídeo mostra como assentam.



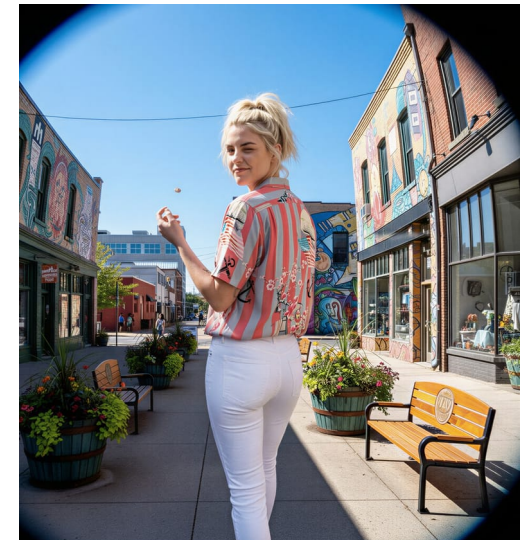
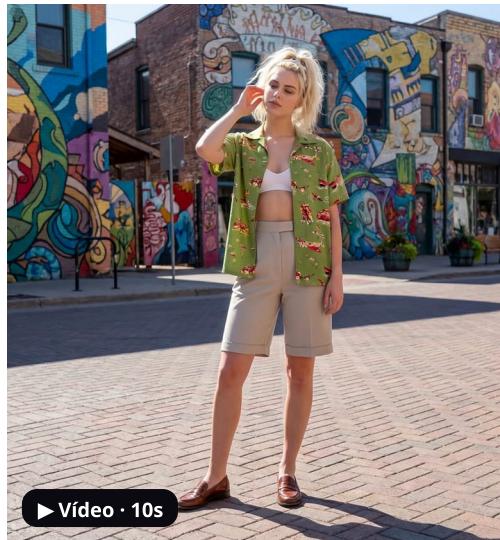
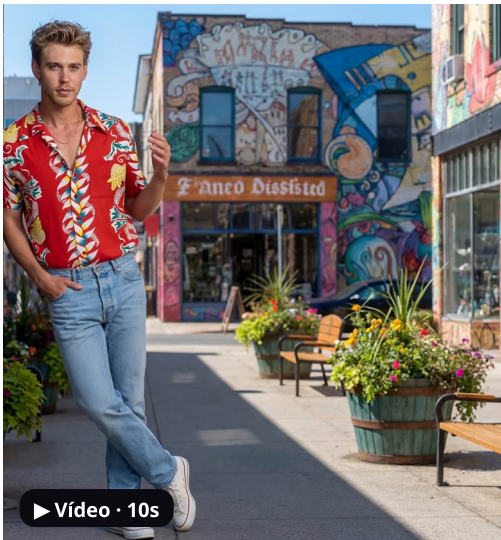
paul-eyes.com

A abordagem O mesmo modelo, a mesma pose — só mudam as sapatilhas, para comparar estilos lado a lado. Degraus de pedra, uma passeadeira de Nova Iorque e um estúdio colorido, enquadrados para que os materiais do calçado sejam os protagonistas.



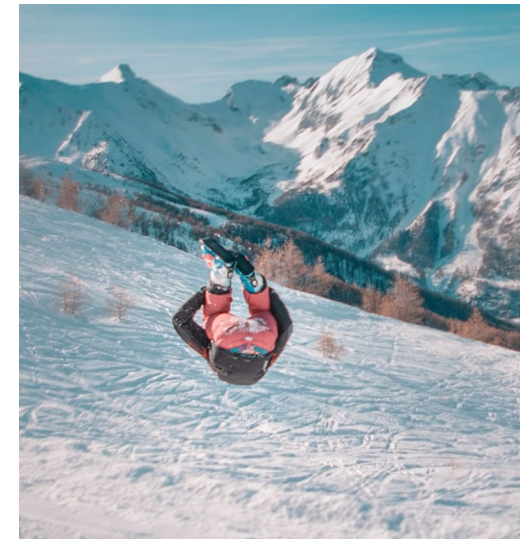
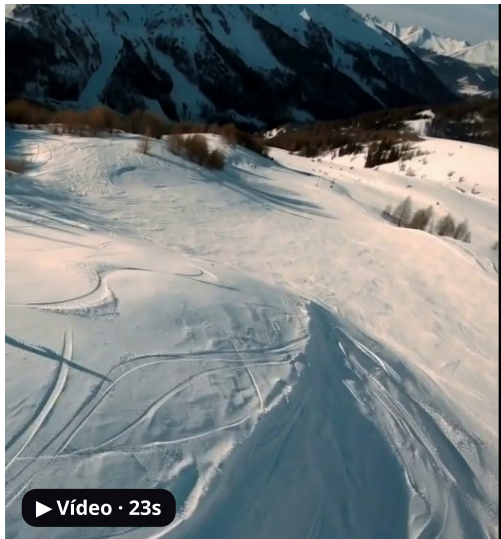
rmcjeans.com

A abordagem Camisas estampadas numa rua de murais, em fotografias e vídeos de dez segundos. Um efeito olho de peixe mostra a mesma roupa com outro ambiente.



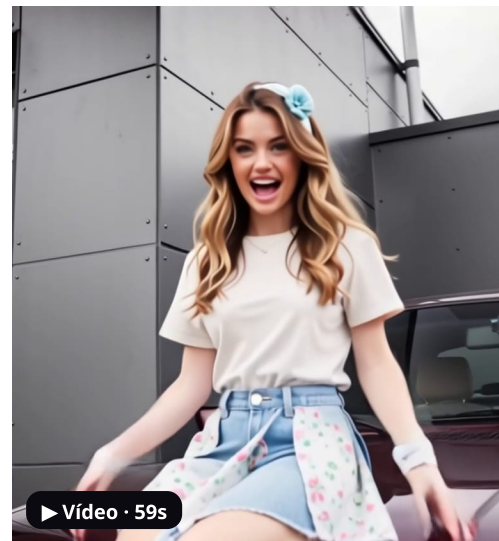
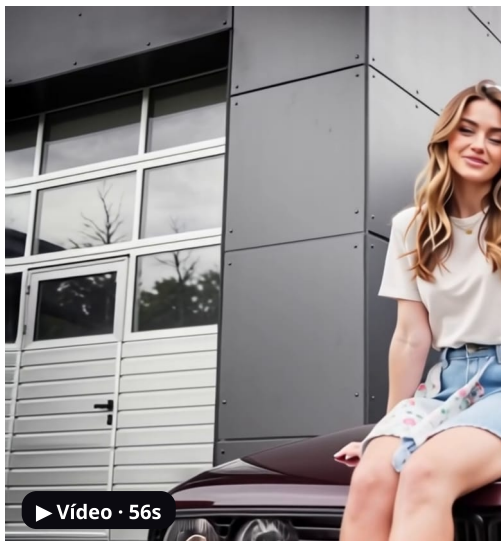
ski

A abordagem Um anúncio para esquis curtos. A velocidade da neve em pó encontra uma tipografia tridimensional, montada ao ritmo de uma faixa de minimal techno.



softgarage

A abordagem Dois anúncios de um minuto para uma capa de automóvel, a pôr e a tirar de um clássico. O mesmo carro e a mesma pessoa mantêm-se em todos os cortes, mostrando a textura da capa e a facilidade com que se coloca.



streetsoup

A abordagem Copos de sopa levados a um piquenique nos Alpes, a um almoço no escritório e a uma pausa na floresta. O logótipo do copo mantém-se da fotografia ao vídeo, até um anúncio de marca de vinte segundos.

